在线学习过程性考核操作手册(学生)

1.1.前台

1.1.1.1. 登录/注册

注册: 进入平台, 没有账号的学生需要先进行注册, 点击注册按钮, 根据提示完成注册。 登录: 已有账号学生, 点击登录按钮, 输入账号、密码点击登录, 即可完成登录



1.1.1.2. 人脸采集

没有进行人脸采集的用户,首次登录后,会弹出人脸采集窗口,用手机浏览器/微信/QQ等 工具扫描二维码,拍照并上传

茶前代フ大孝 自考培训 such Chine Taiwrady of Laboraday	首页 课堂 班级	课程 授素课程 Q 主	考学院入驻	
我的设置	人脸识别			
账户设置				
讲师认证	1	2	3	
地主任认证	人脸采集	检测人脸	操作完成	
收货地址设置				
教师信息设置		使用人脸识别切能,需完成以下操作		
	请用手	机浏览器/微信/QQ等工具扫描二维码,推 "#29——次性使用,请勿保存。考手和端关闭了面面,请重新生	3照并上传 ^{成一维码}	
		电波线线公司		
				C
				3
		10 1 1 1 2 2 2 C		
		前征知时把 外		

用手机扫二维码后页面:



用手机对着自己拍照,点击确定上传:



当手机端提示"上传照片成功,请前往 PC 端继续查看",点击确定:



PC 端显示"人脸识别中",直到出现"人脸已绑定,可正常使用相关功能"表示人脸识别已 绑定



已绑定人脸的用户,在登录平台时,可点击人脸登录按钮,弹出二维码,用微信、QQ等工 具扫二维码,拍照上传,跟人脸绑定操作一样,根据提示进行操作,即可登录成功



1.1.1.3. 个人中心

把鼠标放到账号名称上,出现"个人中心"菜单,点击个人中心--班级--购买的班,点击任意的班级,进入班级主页



1.1.1.3.1. 点播课程

购买的班,点击任意班级中的课程,进入课程主页,点击课程目录,点击"开始学习"进入 学习

.	首页 课堂 班级	课程	捜索课程C	主考学院入望	ŧ marina d.	۵
			班级1 则试班级1 主进人:庄弼杨幂 免费 ¥0.02 ♥ 0至	包含:27	〕違程 已购买	
 班级简介 班内课程 中外广告史 測试 ¥0.01 財务管理学 測述无审核Q@ ¥0.01 	班级评论 谭时:38节 课时:0节			讲师	信息 (注意) (集中家)	
.	首页 课堂 班级	汲 课程	星 ◇ 捜索课程	Q 主考学	院入驻 测试专用学	生2 🗘
			市场营销学 ▲ 在学 5 ■ 报名开始时间: 2021-08-2 报名截止时间: 2021-09-0	课时数 132 6 09:22:54 2 09:22:54	◎ 浏览量 100 頭筋量 100 頭排名: 成绩:	0分
			♥ 关注 ℃ 推荐			学习中
课程目录 课程简介 课程公会	告 问答 🔮	笔记 点评	作业		讲师信息	
真题讲解			•		₩4 ²⁹ ±91700	
全课程学习			•		华工讲师	

课程目录	课程简介	课程公告	课程资料	问答	笔记	点评	作业
集中面授诚	果						
全课程学习	য						*
第一章							-
2%	(视频)第一讲					٣	开始学习
0%	(音频) 第二讲					٠	⊘ 未学习
0%	文档 第三讲					٣	⊘ 未学习
0%	(文本) 第四讲					٣	★学习
0%	视频 第五讲					Ψ	未学习

每次登录后,第一次进入学习,必须要进行人脸识别,通过后,才能开始学习(注:人脸识别操作可参考 1.1.1.4 人脸采集进行操作)

本次操作需要扫脸验证

1 人脸采集		3 验证结果
	使用人脸识别功能,需完成以下操作	
	请用手机浏览器/微信/QQ等工具扫描二维码,拍照并上传 该二维码为一次性使用,请勿保存。若手机减关闭了页面,请重新生成二维码	



1.1.1.3.1.1. 视频播放进度

视频播放过程中,拖动进度条快进快退,学习时长是不记录跳过未观看视频的部分的,只记录已观看视频部分(截图中蓝色为已观看部分,白色为未观看部分)

℃ 返回課程主页			市场营销学			>	III II.2 ABEHM	/ 相同	2 问答
4.	考试题型					首小窗口播就 ×	历年真證 ◀ 全课程学习 导学 ▼		
	考试时长:15	<mark>0</mark> 分钟		考试满分:	100分		1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.	97 1927 《 1966年、漢字与主派 •	4
	题型序号	题型名称	每题分数	题型总题量	题型总分		第3讲 市场管制调查 第4讲 市场管制环境	₹、市场营销能划 ◀ 胆猫、市场竞争战略 ◀	•
	-	单项选择题	1	20	20		第5讲 市场与购买者 第6讲 产品策略。6	1行为、目标市场分析与 2档编唱	1559 <
	=	多项选择题	2	5	10	>	第7讲 把直滚响、 1 第8讲 市场省纳组织	£合常销传报策略◀ 3、市场营销控制◀	
	Ξ	简答题	6	5	30		第一章 《		
	四	案例分析题	10/15	2	25		第二章 ◀ 第三章 ◀		
	五	论述题	15	1	15		第四章 <		
 4:15 / 6:33	试题中对不同 30%,简单应	同能力层次要求 闭占 30 %,综	的分数比例大到 合应用占20%。	政为: 识记占 20	%, 领 会占 ⊮	•	語大変 第七章 第八章 第九章 第十章		

1.1.1.3.1.2. 右侧目录

点击右侧的目录,可点击视频、测验、练习等目录进行切换播放或者做题



1.1.1.3.1.3. 学习记录

展开课程目录,可查看每一个章节学习记录,比如:已学完、学习中、未学习 已学完:已完成该章节的学习,左侧进度显示100% 学习中:该章节只学习了部分,比如只学习了5%,左侧进度显示5% 未学习:没有开始学习该章节,左侧进度显示0%

课程目录	课程简介	课程公告	课程资料	问答	笔记	点评	作业
集中面授证	果						•
全课程学习	9						•
第一章							•
100%	视频 第一讲					٠	❷ 已学完
0%	(音頻) 第二讲					۷	③ 学习中
0%	文档 第三讲					۷	⊘ 未学习

1.1.1.3.1.4. 课时学习进度

已学 XX/XX 课时, 左侧是学生已经完成学习的学时数, 右侧是授课老师设置的出勤目标学时

数,超出目标学时数,会在学时最后显示红色+号图标。

学习时长:通过学习视频资源、视频链接、音频时长进行累加换算、以及做练习时长(重复练习时长可叠加)、做测验时长(重复练习时长可叠加)。
(注:同一个视频、同一个音频重复观看,学习时长不会计算)
(即学习时长=有效课时时长+练习总时长+测验总时长)
45分钟算一个学时

92		首页	ī 课堂	班级	(课程	搜索课程	Q)主考	学院入驻	测试专用学生1	۵
					1	中外广告史 18 在学 38	▶ 课时数 38	 浏览量 	392	
					4	报名开始时间:202 报名截止时间:2023 日学0.6/1课时 已购买 原价:4	1-08-26 09:00:28 1-09-02 09:00:29		成绩: 0 1	分 *
						♥ 关注 😪 推荐				
课程目录	课程简介	课程公告	课程资料	问答	笔记	点评	作型业	讲师信息		
集中面授课						3	•		Kiazada, Biatsarp	
全课程学习								授课专家	庄弼	
第一章							•			
								机构信息		

1.1.1.3.1.5. 成绩

根据学生实时学习进度,根据设置的考核参数比例计算对应的分数,实时更新分数

首页 课堂 班级	课程 搜索课程 Q 主考学院入驻 测试专用学生1 🛕
	中外广告史 象 在学 38 ■ 课时数 38 ● 浏览量 392
	振名开始时间:2021-08-26 09:00:28 报名截止时间:2021-09-02 09:00:29
	2 2 2 2 5 0 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5
	学习中 学习中 关注 ~6° 推荐

点击分数,展示学生的"学习结果"信息,点击各项的详情"学习时长"、"练习完成情况"、 "阶段作业"、"综合测评"、"政治思想品德"、"课堂出勤情况"、"作业完成情况"、"互动完成情况"、等展示每项学习情况

□见4页													^
序号	用户名	姓名	学习时长	练习完成情 况	阶段作业	综合测评	政治思想品 德	课堂出勤情 况	作业完成情 况	互动完成情 况	成绩	总评	
1			0分(已完成 0.6/1.0)	0分(已完成 0/4)	0分(已完成 0/3)	0分	0分	0分(课时0. 0/18)	0分	本次不参与 考核	0分	指标不全	

比如点击学习时长,显示用户每个章节的学习完成情况、学习时长; 比如点击练习完成情况,显示用户练习的完成情况、最高成绩; 比如点击阶段作业,显示用户测验的完成情况、最高成绩;

学习时长	练习完成情 况	阶段作业
0分(已完成	0分(已完成	0分(已完成
0.6/1.0)	0/4)	0/3)

学习时长

序号	课件资源	类型	完成情况	学习时长	
1	第一讲	视频	完成	00:23:55	
2	第二讲	音频	未完成	00:00:38	
3	第五讲	视频链接	未完成	00:02:57	
4	第一节	视频	未完成	00:00:00	
5	10000	视频	未完成	00:00:00	
6	And a second	视频链接	未完成	00:00:00	
7	10.00	视频链接	未完成	00:00:00	
8		视频链接	未完成	00:00:00	
9	(C) () () () () () () () () ()	练习	未完成	00:00:00	

 \times

阶段作业完成情况

序号	课件资源	类型	完成情况	最高成绩
1	课 习1	练习	未完成	
2		练习	未完成	
3	练习	练习	未完成	
4	知 应课件	练习	未完成	

序号	课件资源	类型	完成情况	最高成绩
1	测验(测验	未完成	
2	测试(二)	测验	未完成	
3	测试(测验	未完成	

1.1.1.3.1.6. 练习

课程目录--练习,点击开始练习进入做题



 \times

练习题可点击右上角"背题模式"进行做题,背题模式会直接显示答案和解析。 点击题目有误反馈,输入要反馈的内容,提交即可向管理人员反馈错误的题目。 点击收藏题目/取消收藏题目,可对题目进行收藏/取消收藏。 查看解析可查看题目的答案和解析。 倒计时:显示做题剩余时间 点击暂停按钮,可暂停作答题目,点击继续作答,可继续做题。 点击单题模式,页面上只显示一道题目,作答完点击下一题可继续作答。

点击我要交卷,点击确定即可交卷成功。

02	首页 课堂 班级 课程 搜索课程	Q 主考学院入驻	
15:58	计算机网络管理-第1讲 网络管理概念-练习		□背题模式
	1 (单选题,10分)		
答题卡	教师最突出的角色是 ()		
	A、 教员		
	B、领导者		
□ 单题模式	C、父母代言人	T	1 1
我要交卷	D、心理医疗者		
	○ A ○ B ○ C ○ D	☑ 题目有误反馈	會 收藏题目 查看解析 >
	2 (单选题, 10 分)		
	思维发展处于由具体形象思维向抽象逻辑思维过渡,具体形象思维仍	然起重要作用的阶段是()	
	A、小学		
	B、初中		
	C、 高中		
	D、大学		
	○ A ○ B ○ C ○ D	🖸 题目有误反馈	牧藏题目 查看解析 >

交卷成功后,页面显示客观题分数、用时、完成率、错题数量、错题记录、排行榜,每道题 您的答案、正确答案、您的分数、解析。

注:存在主观题的试卷显示"提示:此分数为系统对客观题自动评分,整卷得分以系统正式 公布为准!"。

点击"继续学习"按钮,返回课程目录页面。

				考试结果				
			计算机网络管 _{交卷时}	理-第1讲 网络 间: 2021-09-02 11	管理概念-练习 ::01:46			
		得分 40	用8	用时 完成率 措题数量 5分57秒 100% 3				
			提示:此分数为系统	流对客观题自动评分	,整卷得分以系统正式2	公布为准!		
	错题记录	录	试题解析		1			
● 答对题:3	•	答错题:3	- 1 (单选题, 10分)					
● 部分正确:(0 0	尚未评分题:1	教师最突出的角色是 ()				
1 (2	3	(4) (5)	A、教员					
6 7			B、领导者					
□只显示错题	颜		C、父母代言人					
	排行榜	F	D、心理医疗者					
您	当前排名为	第1名	-				★ 收藏题目	
10 演	试专用	40 分						
2.57.6			您的答案	正确答案	您的分数			
R.	5I	11分	A	A	10			
			解析:					

课程目录--显示分数,阅卷前显示的是客观题答题分数,最终分数以阅卷后分数为准(注:进行多次练习,只显示最高分数记录;存在分数,右侧学习状态显示"已完成",进行练习 但分数为0时,学习状态显示为"学习中"):

40分 (銀习) 第1讲 练习	
0分 (類习) 2	(1) 学习中

1.1.1.3.1.7. 测验

课程目录--测验,点击开始测验进入做题

课程目录	课程简介	课程公告	问答	笔记	点评	作业	
重难点学习	য						Ŧ
导学							
第1讲	网络管理概念						
0%	(视频) 1.1 网络管	理概论				φ	⊘ 未学习
0%	(视频) 1.2 网络管	理体系结构				Ŷ	⊘ 未学习
0%	(视频) 1.3 网络管	理功能				φ	⊘ 未学习
40分	练习 第1讲练习						✔ 日学完
	考试 第1讲 测试						开始测验

点击题目有误反馈,输入要反馈的内容,提交即可向管理人员反馈错误的题目。 点击收藏题目/取消收藏题目,可对题目进行收藏/取消收藏。 倒计时:显示做题剩余时间 点击暂停按钮,可暂停作答题目,点击继续作答,可继续做题。 点击单题模式,页面上只显示一道题目,作答完点击下一题可继续作答。 点击我要交卷,点击确定即可交卷成功。

0.0	首页 课堂 班级 课程 搜索课程	
29:29	计算机网络管理·第1讲 网络管理概念·测试	
ÉBER 1 2 3 4 5 6 7 6 9 10 11 12 13 4 5	 (单选题,5分) 教师最突出的角色是() A、教员 B、领导者 C、父母代言人 	
 □ 单题模式 ① 其题文卷 	D、心理医疗者 〇 A	III 题目有误反债 會 收藏题目
Y	 2(単远题,5分) 远古教育具有原始性,不属于其特征的是() A、非独立性 B、贫乏性 C、五秒方性 	
	C、元时线性 D、等级性 〇 A	I 题目有误反债 會 收藏题目

交卷成功后,,页面显示客观题分数、用时、完成率、错题数量、错题记录、排行榜,每道题您的答案、正确答案、您的分数、解析。

注:存在主观题的试卷显示"提示:此分数为系统对客观题自动评分,整卷得分以系统正式公布为准!"。

点击"继续学习"按钮,返回课程目录页面。

	考试结果									继续学习
					计算机网络管 ^{交卷时}	理-第1讲 网络 间 : 2021-09-02 11	管理概念-测试 :28:34			
			得分 30	ř	用8 2分4	^时 5秒	错题数 7			
					提示:此分数为系统	统对客观题自动评分	, 整卷得分以系统正式公	布为准!		
		错题记录	₹		试题解析		1			
 答对是 	ā:5	• 3	寄错题:7		1(单选题,5分)					
● 部分Ⅰ	E确:0	当	尚未评分别	1:1	教师最突出的角色是 ()	X			
	2	3	4	5	A、教员					
6	7	(8)	9	10	B、领导者					
(11)	(12)	13			C、父母代言人					
口只显	示错题				D、心理医疗者					
		排行榜								★ 收藏题目
	您当	前排名为	第1名							
0	测试	专用	30	分	您的答案	正确答案	您的分数 5			
	学生(003	3	分	解析:					

课程目录--显示分数,阅卷前显示的是客观题答题分数,最终分数以阅卷后分数为准(注:进行多次测验,只显示最高分数记录;存在分数,右侧学习状态显示"已完成";进行测验 但分数为0时,学习状态显示为"学习中"):



1.1.1.3.1.8. 考试

课程目录--考试,点击开始考试,需要进行人脸识别验证,用手机浏览器/微信/QQ等工具扫描二维码,拍照并上传,人脸验证通过才能进行考试(注:人脸识别操作可参考1.1.1.4人脸采集进行操作)

0分 (考试)计算	約网络管理考试试卷	开始考试
	本次操作需要扫脸验证	
人脸采集	20 检测人脸	3 验证结果
	使用人 脸识别功能 ,需完成以下操作 请用手机浏览器/微信/QQ等工具扫描二维码,拍照并上传 该二维码为一次性使用,请勿保存。若手机美关闭了页面,请重新生成二维码	
人力识别通过,	进入考试页面:	

点击题目有误反馈,输入要反馈的内容,提交即可向管理人员反馈错误的题目。 点击收藏题目/取消收藏题目,可对题目进行收藏/取消收藏。 倒计时:显示做题剩余时间 点击暂停按钮,可暂停作答题目,点击继续作答,可继续做题。 点击单题模式,页面上只显示一道题目,作答完点击下一题可继续作答。 点击我要交卷,点击确定即可交卷成功。

44:58 计算机网络管理考试试卷 ① () (单选题, 100 分) 答题卡 教育需要由浅入深,由简单到复杂、由具体到抽象,由低级到高级,这是因为学生的身心发展具有())	Â.
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
 ▲ 顺序性 ● 整模式 ← ● ● ● A 顺序性 B、阶级性 C、不平衡性 D、个别差异性 ○ A ○ B ○ C ○ D ○ 型目有误反馈 ★ 效率 	和题目

交卷成功后,,页面显示客观题分数、用时、完成率、错题数量、错题记录、排行榜,每道 题您的答案、正确答案、您的分数、解析。

注:存在主观题的试卷显示"提示:此分数为系统对客观题自动评分,整卷得分以系统正式 公布为准!"。



点击"继续学习"按钮,返回课程目录页面。

课程目录--显示分数,阅卷前显示的是客观题答题分数,最终分数以阅卷后分数为准(注:进行多次测验,只显示最高分数记录;存在分数,右侧学习状态显示"已完成";进行过考试但分数为0状态显示为"学习中"):





1.1.1.3.1.9. 直播课签到签退

前提:授课老师登录平台--个人中心--我的授课--我的直播课程,点击直播课



在直播课时签到、签退时间段内,点击签到、签退按钮,弹出签到、签退二维码





前提: 学生账号

1. 用户用微信扫描签到二维码时,若用户未关注华南理工大学继续教育学院公众号,则显示提示关注公众号界面;

- 2. 输入正确,并未绑定的账号密码,点击绑定公众号;
- 3. 若账号已被绑定,则提示"该账号已被绑定";
- 4. 若账号密码错误,则提示"请输入正确的账号密码";
- 5. 输入正确,并未绑定的账号密码,点击绑定公众号,绑定成功并进入绑定成功提示界面;





绑定账号后,用微信扫签到二维码,若用户没有购买课程,扫签到二维码后提示用户先购买 课程,否则无法签到。已购买课程的用户,扫码后签到成功页面:



用手机微信扫签退二维码,弹出评分页面,默认5星,用户可以手动选择评星分和输入评价 内容,点击确认并签退即可签退成功:





注: 签到、签退成功,可获得对应的学习时长和课堂出勤分数

1.1.1.3.1.10. 线下课签到签退

前提:授课老师登录平台--个人中心--我的授课--我的线下课,点击线下课



在线下课时签到、签退时间段内,点击签到、签退按钮,弹出签到、签退二维码



签到人数:0/2



前提: 学生账号

6. 用户用微信扫描签到二维码时,若用户未关注华南理工大学继续教育学院公众号,则显 示提示关注公众号界面;

7. 输入正确,并未绑定的账号密码,点击绑定公众号;

8. 若账号已被绑定,则提示"该账号已被绑定";

9. 若账号密码错误,则提示"请输入正确的账号密码";

10. 输入正确,并未绑定的账号密码,点击绑定公众号,绑定成功并进入绑定成功提示界面;





绑定账号后,用微信扫签到二维码,若用户没有购买课程,扫签到二维码后提示用户先购买 课程,否则无法签到。已购买课程的用户,签到成功页面:



用手机微信扫签退二维码,弹出评分页面,默认5星,用户可以手动选择评星分和输入评价 内容,点击确认并签退即可签退成功:





注: 签到、签退成功,可获得对应的学习时长和课堂出勤分数

1.1.1.3.1.11. 课程考核

未到课程考核截止时间时,显示"学习中",学生可以继续学习,统计学习学时数和得分:

9 .	首页 课堂	班级课	程 / 搜索课程 Q 主考:	学院入驻 测试专用学生1 🏠
			中外广告史 金 在学 39 ■ 课时数 38 服名开始时间: 2021-09-02 09:42:51 服名新始时间: 2021-09-09 09:42:52 港級海東时间: 2021-09-02 15:40:00	● 浏览量 403
			已学0.6/1课时 已购买 原价:¥100	成绩: 8分
			♥ 关注 ∞。推荐	
课程目录 课程简介 课 	曜公告 课程资料	问答 笔记	点评作业	讲师信息
集中面授课			 • 	Sizerer.
全课程学习			*	庄弼 授课专家

过了课程考核截止时间,显示"考核结束",此时显示的分数是最终分数,学生可以继续学习课程,但不统计学习学时数和得分:

	首页 课堂 班级	课程 捜索课程 Q 主考:	学院入驻 测试专用学生1 🏠
		中外广告史 象 在学 39 ■ 课时数 38	◎ 浏览量 406
and the second	and the second	报名开始时间:2021-09-02 09:42:51 报名截止时间:2021-09-09 09:42:52 考核结束时间:2021-09-02 15:40:00	
	a la internet	 已学0.6/1课st	
		已购买 原价: ¥100	成绩:13分
		♥ 关注 ○○ 推荐	考核結束

点击分数,可查看"学习时长"、"练习完成情况"、"阶段作业"、"综合测评"、"政治思想品 德"、"课堂出勤情况"、"作业完成情况"、"互动完成情况"的得分、成绩、总评

首页 课堂	性 班级 (i	程 ◎ 搜索课程 Q 主考学院入驻 测试专用学	±1 🎝
100		中外广告史 ▲ 在学 39 ■ 课时数 38 ● 浏览量 406 根名开始时间: 2021-09-02 09:42:51 报名截止时间: 2021-09-09 09:42:52 考核结束时间: 2021-09-02 15:40:00	
		E学0.6/1課时 已购买 原价:¥100 成绩: 1	3分 ^{(被结束}

成绩

序号	用户名	姓名	学习时长	练习完成情 况	阶段作业	综合测评	政治思想品 德	课堂出勤情 况	作业完成情 况	互动完成情 况	成绩	总评
1	学 _学		0分(已完成 0.6/1.0)	0分(已完成 1/4)	17分(已完 成2/3)	25分	0分	0分(课时0. 0/18)	0分	本次不参与 考核	13分	不合格

×