

广东省高等教育自学考试

视觉传达设计（专科）

计算机辅助设计 PhotoShop（课程代码：10412）

实践考核大纲

一、课程性质与目的

本课程是视觉传达设计专业的一门主干专业课程。它的目标是使学生较全面、系统地学习 PHOTOSHOP 图像处理软件的基本知识、基本原理和基本技能，掌握图像处理的基本方法和技巧，培养和提高学生进行原画创作的能力，以适应当前视觉传播专业发展的需要；并为提高学生的全面素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下良好的基础。

二、考核内容与要求

（一）课程内容

学生通过本课程的学习，从 **Photoshop** 基本操作入手，结合丰富的实例和课后习题，应用 **Photoshop** 图层、选区与抠图、绘画与蒙版、图像修饰、图像调色、滤镜、路径与矢量工具、文字、通道等功能，掌握该软件实操基本知识；熟悉 **Photoshop** 中的各种工具，会使用 **Photoshop** 中的各种常用工具和特殊工具进行图形图像处理，了解 **Photoshop** 在平面设计、电商设计、UI 设计、海报设计、照片编辑等领域应用技术；能够独立完成有自己风格的作品。

（二）考核目的及要求

1、本课程主要考核学生掌握 **Photoshop** 的基本操作，色彩调整命令的特性及使用范围；阈值绘图及修饰工具的选项设置与使用；图层模式图层的基本操作；图层样式；图层链接；蒙版的基本操作；通道概念及基本操作；各种滤镜的效果；常用滤镜的参数；常见外挂滤镜的安装与使用。

2、考核题目类型：使用 **Photoshop** 软件完成作品制作。

3、设计要求：完成海报或封面字体设计、标志设计、图案设计、招贴广告设计、贺卡设计、数码图像合成设计、装帧设计、网页设计、包装设计，作品主题鲜明，布局合理，结构清晰；色彩搭配合理；新颖、美观、有创意；技术运用合理、全面。

4、考试形式：上机考核

5、考试时间：120 分钟

三、课程参考资料

Photoshop 2022 中文版案例教程 第 3 版 李涛编著，高等教育出版社；

Photoshop 2020 案例教程，崔建成、周新编著，电子工业出版社。