

《旅游资源规划与开发》（课程代码：14004）

自学考试实践考核大纲

华南理工大学自学考试

I 课程性质与目标

一、课程定位

《旅游资源规划与开发》实践考核课程是旅游管理专业自学考试的核心实践环节（与理论课代码 14003 衔接），面向旅游行业基层规划岗位能力需求，聚焦资源评估、方案设计、风险管控三大实战技能。课程以真实地域开发案例（如广东乡村旅游、滨海生态景区）为载体，通过场景化任务驱动，培养考生将理论教材中“资源分类”“空间布局”“项目策划”等知识转化为可落地方案的能力。

二、本课程的基本要求与能力目标

（一）基本要求

区别于理论课程对概念体系的考核，本课程要求考生：

1. 基础工具应用：掌握免费工具（Excel 数据分析、AI 生成、手绘草图）在规划场景中的降本增效价值；

2. 行业痛点响应：针对资源开发中的典型问题（如生态破坏、文化同质化），提出符合实际的解决方案；

3. 标准化输出：能按行业规范完成基础规划文档（如资源评分表、功能分区图、线路设计书）。

（二）能力目标

能力维度	具体目标描述
资源诊断能力	能识别某类旅游资源的核心价值与开发短板（如生态敏感度、文化独特性）
基础规划能力	1. 能设计简易空间布局草图与游览路线 2. 能将理论教材中“资源评价方法”、“空间布局模式”等理论转化为实操方案
工具应用能力	1. 会使用免费工具（Excel、AI 生成器、流程图软件）完成数据整理与方案表达 2. 能描述 AI 生成宣传口号的流程、手绘功能分区图、解释 Excel 评分依据
风险预判能力	能用 SWOT 分析法提出 1-2 项开发风险应对建议

（三）思政融合目标

1. 生态文明观：在布局设计中标注核心保护区（如湿地/林地），说明生态避让措施（如限流），在方案中体现《旅游资源分类与评价》国标、生态红线保护要求；

2. 文化传承责任感：在文化遗产类试题中要求保护原生风貌（如碉楼开发禁止外墙改造）；

3. 技术向善观：在数字化工具使用过程中坚守数据隐私底线，使用 AI 工具时注明“人工审核修正”；

4. 职业伦理：在线路设计中标注安全警示点（如陡坡水域）、服务保障设施（如无障碍通道）。

II 课程内容与考核要求

第一章：旅游资源分类与价值评估（对应理论课教材第二章、第三章）

一、课程内容

本模块聚焦资源识别与基础评估能力，衔接理论教材第二章（旅游资源分类）、第三章

(资源调查与评价)。通过分析真实场景(如古村落、滨海景区)资源清单,掌握简化版国标分类方法(8主类),并完成开发价值初评。

二、学习目的与要求

(一)学习目的:能识别常见资源类型(如建筑遗产、自然景观);能用简易指标(独特性、完整性、开发条件)量化资源价值。

(二)学习要求:掌握《旅游资源分类表》填写规范;能结合案例说明评分依据(如“梯田景观独特性评4分:因规模华南最大”)。

三、考核知识点与考核要求

(一)资源分类方法

考核要求:填写简化分类表(8主类),匹配案例资源(如“百年围屋→建筑与设施”)。

(二)价值评估维度

考核要求:对指定资源评分(1-5分),并文字解释依据(如“开发条件评2分:因交通不便”)。

(三)开发缺陷诊断

考核要求:针对低分项(如生态敏感度)提出1条改进建议(如“增设生态步道减少踩踏”)。

第二章:主题定位与空间布局(对应理论教材第六章)

一、课程内容

本模块训练主题创意与空间规划能力,对应理论教材第六章(主题定位、空间布局)。要求基于资源特色生成宣传口号,并手绘功能分区草图,体现“保护-开发”平衡意识。

二、学习目的与要求

(一)学习目的:掌握主题口号的受众适配性设计(如亲子客群需突出“体验”);理解基础空间布局原则(如核心区隔离、动线流畅)。

(二)学习要求:能描述AI生成口号的逻辑(如输入提示词“突出文化+亲子”);手绘草图标注关键功能区(游客中心、核心景观区)。

三、考核知识点与考核要求

(一)主题定位策略

考核要求:写出AI提示词设计思路(例:“生成3条口号:突出滨海生态+研学,20字内”),并选最优1条说明理由。

(二)空间布局原则

考核要求:能够结合实际案例自主手绘布局草图:标注至少3个功能区(如“生态保护区—核心景观区—服务区”),草图允许建议线条图示。

(三)布局合理性说明

考核要求:用文字解释分区逻辑(如“服务区靠近入口,缩短游客步行距离”)。

第三章:项目策划与线路设计(对应理论教材第九章、第十章)

一、课程内容

本模块培养产品落地能力,结合理论教材第九章(旅游项目开发)、第十章(旅游线路设计)。要求设计一日游主题线路,优化时间管理与体验衔接,强化安全服务意识。

二、学习目的与要求

(一)学习目的:能策划连贯的主题体验(如“非遗传承:观摩→体验→创作”);掌握服务保障要素(如安全警示、厕所布点)。

(二)学习要求:按时间轴设计可行线路(9:00-16:00);说明关键节点的风险预案(如暴雨天室内替代方案)。建议使用Canva进行流程图/时间轴设计及绘制。

三、考核知识点与考核要求

(一)线路主题设计

考核要求：设计一日游线路表(时间/节点/体验内容)，要求主题连贯(如“全天围绕非遗”)。

(二) 时间管理优化

考核要求：描述流程图设计要点(如“午餐地点紧邻下午活动区，减少交通耗时”)。

(三) 服务保障融合

考核要求：在线路中标注安全措施(如“陡坡段设扶手”)或无障碍设施(如“轮椅租赁点”)。

III 关于实践考核实施的说明

一、自学参考资料

《旅游资源规划与开发》刘奇勇主编 (ISBN 978-7-5121-4078-3)；

本课程大纲配套的辅助案例资料、试题示例等。

二、操作工具建议

(一) 生成式 AI 工具：腾讯元宝、豆包、DeepSeek、Kimi 等。

(二) 设计工具：Canva、draw.io、Photo Shop 等。

三、关于考核要求

1. 在考生自学阶段，本课程需要学生首先自学给定的自学参考资料。侧重于实践技能的考核，删除理论大纲中“货币价值评价”“复杂模型应用”等内容。学生应根据本大纲所规定的考核内容和目标来开展各类实践练习，通过练习对理论知识进行有效实践转化，此阶段鼓励使用 AI 工具训练创意能力(如生成宣传语)、Excel 练习数据分析逻辑。

2. 本实践课程的考核采用线下开卷限时考核的形式。所有数字工具操作转为文字描述或手绘，考核重点为实践逻辑而非软件操作。

3. 本课程要求学生按照课程的三个主要章节进行实操学习，选取真实案例进行资源分类与开发的对应实践分析。

4. 考生参加考核允许携带：理论教材、打印版工具模板(如 Excel 评分表、布局图例等)、以及其他相关书籍或是个人实践笔记、个人收集的案例资料等纸质材料。禁止携带手机、电脑等电子设备。

5. 考核时间为 120 分钟。

6. 实践考核采用五级评分制评定考核成绩：满分 100 分，0~59 分为不合格，60~69 分为合格，70~79 分为中等，80~89 分为良好，90~100 分为优秀。

附录

试题示例

案例背景

某客家古村落拟开发“农耕文化体验游”，资源包括：百年围屋(结构完好)、梯田景观、客家山歌非遗传承人、传统农具陈列馆。您是该客家古村落的外聘开发小组的成员，请您依据案例背景，完成如下任务。

(为增加考核的实践性，该案例背景取自真实经营案例，为保护企业经营数据，对敏感内容重新处理。)

一、资源诊断题

(一) 请结合理论教材第二章，填写分类表；主类参考教材简化版(8 类)，评分需写出依据(如“围屋文化独特性强，评 4 分”)。

资源名称	所属主类(如“建筑与设施”)	开发价值评分(1-5 分)
百年围屋		
梯田景观		
...		

(二) 您的助理使用 Excel 对梯田景观的“开发条件”进行分析(数据已整理),发现交通便捷性仅得 2 分。请您提出 2 条改进建议(如:增设景区接驳车)。

二、规划实操题

(一) AI 应用转化题

小组要求每位成员都为客家古村落旅游设计 1 条口号,现在您打算利用 AI 工具生成宣传口号。

1. 写出您会输入给生成式 AI 工具的提示词。

2. 假设 AI 为您生成了如下几条标语:

标语 1: “围屋烟火,梯田四季”;

标语 2: “.....”

标语 3: “.....”

请您从生成的标语中选择其中一条(若您对 AI 生成的标语均不满意,也可自行润色修改或设计)在后续的小组会议中汇报并推荐,说明理由。

(二) 手绘布局草图

参考理论教材第六章内容,在答题卡绘制简易布局图,草图不要求比例尺,功能分区合理即可。

要求:

1. 至少标注注明游客中心、围屋核心区、梯田体验区、生态厕所所在位置。需要体现百年围屋、梯田景观、客家山歌非遗传承人、传统农具陈列馆这四个主要资源。

2. 用文字说明布局理由(例:“梯田体验区远离围屋,避免人流冲突”)。

三、项目设计题

(一) 绘制线路策划表

您在小组中负责设计主题线路,请您结合理论教材第十章的内容完成旅游线路设计,并绘制线路策划表。

时间	节点	体验内容	设计理由(1 句话)
10:00-11:00	百年围屋	建筑导览+农具体验	上午游客精力充沛,适合文化讲解
14:00-15:30	梯田景观	插秧体验	
.....			
.....			

(二) 流程图设计转化题

您负责绘制行程时间轴作为游客游览手册中的一部分,假设您打算用 Canva(或其他绘图软件)进行绘制。

1. 在绘制之前,请您文字描述流程图的关键节点(例:9:00 集合→10:00 围屋导览→12:00 午餐)。

2. 文字说明如何优化时间衔接(例:“缩短午餐地点与梯田距离,减少交通耗时”)。