

《标志设计（一）》（课程代码：01422）实践考核大纲

一、课程性质与目的

本课程是视觉传达设计（专科）专业的一门主干专业课程，具有较强的实践性和应用性。通过本课程的学习和实践，使学生在熟悉掌握标志设计的创作规律的基础上，进一步掌握标志设计的构思方法和设计技巧，具备运用图形表达构思的能力。

二、考核内容与要求

1. 考核内容：按照给定的设计主题要求，结合绘图软件操作，进行色彩运用、字体选用、样式设计、辅助图形设计，完成形状标志、文字标志、产品标志的设计。

2. 考核题目类型：使用 photoshop、Adobe Illustrator 软件，通过图形、文字、背景的组合完成作品设计。

3. 考试形式：计算机上机考核。

4. 考试时间：120 分钟。

三、课程参考资料

《标志设计与实战》，安雪梅，清华大学出版社。