

《POP 广告设计》(课程代码: 10411)实践考核大纲

一、课程性质与目的

POP 广告是一种新颖的现代广告媒介形式,具有形式丰富多样、制作便捷、具有强烈视觉效果的特点。通过本课程的学习和实践,使学生在掌握平面设计基本原理及相关理论的基础上,采用一系列的实例来学习和掌握 POP 广告的字体与配图,从而提高学生的动用能力。

二、考核内容与要求

1. 考核内容:按照给定的设计主题要求,结合绘图软件操作,进行色彩运用、图形的创意、文字设计、版式设计,完成广告海报设计。

2. 考核题目类型:使用 photoshop、Adobe Illustrator 软件,通过图形、文字、背景的组合,构成完整的海报设计。

3. 考试形式:计算机上机考核。

4. 考试时间:120 分钟。

三、课程参考资料

《海报招贴设计手册》,齐琦,清华大学出版社。