

## **《招贴设计》(课程代码: 10410)实践考核大纲**

### **一、课程性质与目的**

本课程是视觉传达设计(专科)专业的一门主干专业课程,具有较强的实践性和应用性。通过本课程的学习和实践,使学生在掌握平面设计基本原理及相关理论的基础上,采用一系列的实例来学习和掌握招贴设计的制作方法,使学生能运用设计软件呈现海报设计方案,具备一定的效果表现能力。

### **二、考核内容与要求**

1. 考核内容:按照给定的设计主题要求,结合绘图软件操作,进行色彩运用、图形的创意、文字设计、版式设计,完成广告海报设计。

2. 考核题目类型:使用 photoshop、Adobe Illustrator 软件,通过图形、文字、背景的组合,构成完整的海报设计。

3. 考试形式:计算机上机考核。

4. 考试时间:120 分钟。

### **三、课程参考资料**

《海报招贴设计手册》, 齐琦, 清华大学出版社。